

Confinenciado por:



DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Internacionalização Via E-Commerce da
Maria Ângela Lima - Unipessoal, LDA

CÓDIGO DO PROJETO: 7272

OBJETIVO PRINCIPAL DO PROJETO: Internacionalização Via E-Commerce da
Maria Ângela Lima - Unipessoal, LDA

RESULTADOS ALCANÇADOS:

A criação de uma nova loja online para venda de suplementos alimentares, em www.bairrofarma.pt e www.bairrofarm.one. A presença da loja online bairrofarma em 2 marketplaces com grande procura por parte de clientes B2C em suplementos alimentares, constitui um passo relevante para reforçar a sua estratégia de internacionalização via comércio eletrónico, permitindo ampliar a visibilidade da marca, alcançar novos clientes internacionais e aumentar o volume de vendas em mercados externos. No âmbito da implementação da sua estratégia de internacionalização via e-commerce, a empresa realizou investimentos em SEO, SEA, Social Media Marketing, Content Marketing e Display advertising, com o objetivo de promover os produtos junto de novos públicos e potenciar a captação de clientes em mercados estratégicos.

Como resultado das ações de marketing digital implementadas, a empresa conseguiu alcançar e consolidar a sua presença em quatro mercados internacionais prioritários: Espanha, Angola e Moçambique.

MONTANTE DE INVESTIMENTO: 25.000,00€

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: Maria Ângela Lima Unipessoal, LDA

DATA DE APROVAÇÃO: 04-10-2024

DATA DE ÍNICIO: 04-04-2025

DATA DE CONCLUSÃO: 31-12-2025

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 25.000,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 12.500,00€